

**« Tissage de la trame sociale :
femmes et réseaux commerciaux à la période paléo-assyrienne »**

Anita FATTORI

RÉSUMÉ : Au début du II^e millénaire av. J.-C., durant la période paléo-assyrienne (2025-1809 av. J.-C.), la ville d'Aššur se fait remarquer par son rôle central dans un important réseau commercial à longue distance. Les familles marchandes assyriennes, organisées en associations familiales, participent intensivement au commerce entre la Mésopotamie et l'Anatolie pour échanger étoffes et étain pour de l'or et de l'argent. De nombreuses familles se sont installées pour de longues périodes à Kaneš (Kültepe, Turquie actuelle). Parallèlement au transport d'une quantité considérable de marchandises, des tablettes cunéiformes ont été échangées, permettant la circulation d'informations entre les membres des familles et les partenaires commerciaux à Aššur, à Kaneš, ou encore ceux qui se déplaçaient sur cette route. Les plus de 22 500 tablettes cunéiformes connues pour la période témoignent des pratiques commerciales mais aussi de l'organisation des liens de parenté des familles dispersées sur une longue distance géographique. Notre recherche se concentre sur l'étude des femmes de quatre familles marchandes assyriennes qui étaient actives dans le commerce interrégional. Il s'agit de (1 et 2) Tarām-Kūbi, Šīmat-Aššur, Ištar-bāsti, Zizizi, Ištar-lamassī et Šuppianika (de la famille d'Imdī-ilum et d'Innaya) ; (3) Lamassutum, Ištar-lamassī, Ummī-Išhara, Šīmat-Ištar et Šalimma (de la famille d'Elamma) ; (4) Aḥaḥa, Bēlātum, Kunnanīya, Lamassī, Šāt-Aššur, Waqqurtum et Tarīš-mātum (de la famille de Pūšu-kēn). L'objectif principal de ce travail est de comprendre comment les femmes ont activement participé au tissage de la trame sociale dans laquelle elles étaient insérées. Deux éléments principaux permettent de montrer les stratégies d'insertion des femmes assyriennes dans les réseaux commerciaux : (a) l'appartenance des femmes à une famille de marchands et la manière dont ce facteur augmente la possibilité de mobilité féminine ; (b) la manière dont ces femmes ont mobilisé le langage écrit utilisé dans leurs lettres pour négocier leurs espaces d'actions. Si, d'une part, la famille est la base de la socialisation et de l'apprentissage des pratiques commerciales, d'autre part, elle est l'unité à travers laquelle les membres d'une famille marchande pouvaient accéder aux moyens nécessaires afin de circuler parmi différents réseaux de sociabilité. Dans cette optique, les associations familiales de marchands sont considérées ici comme une communauté de pratiques (CoP). Les femmes, en tant que membres reconnus de ces communautés, participaient activement aux différentes activités sociales de celles-ci. En plus de l'analyse de la totalité des documents qui nous informent sur la vie de ces femmes, nous présentons dans le deuxième volume la traduction inédite du cunéiforme akkadien au portugais de 101 lettres envoyées ou reçues par ces femmes. L'édition de ces lettres offre un accès inédit aux voix et aux pratiques quotidiennes de ces actrices essentielles du commerce paléo-assyrien, rompant avec la vision d'une histoire unique du passé.

MOT-CLÉS : Mésopotamie ; Période paléo-assyrienne ; Réseaux commerciaux ; Mobilité féminine ; Capacité d'action des femmes.